

Mind the Shift – Leadership 4.0

Die technologische Revolution bringt uns fantastische Möglichkeiten. Gleichzeitig sorgt sie mit ihrer Dynamik und Vielschichtigkeit für massiven Stress. Sie verlangt Führungskräften Qualitäten von Superhelden ab – High Performer, Lebensretter von Organisationen, Innovator der Gegenwart und Gestalter von Zukunft in nur einer Person zu sein. Zusätzlich dürfen sie das Wichtigste nicht vergessen: den Menschen. Denn je mehr Digitalisierung in unser Leben einzieht, desto mehr menschliches Können und Einfühlung – also desto mehr Touch – ist gefragt.

Das bedeutet: Führungskräfte müssen in diesem Chaos mehr denn je Sinn, Orientierung und Zugehörigkeit stiften. Dazu bedarf es innerer Stärke und Resilienz. Ich habe dafür den inneren Kompass entwickelt. Er zeigt, wie der Spagat zwischen Hightech und Hightouch gelingt. Indem wir uns erst einmal selbst orientieren und prüfen: Welche Megatrends treiben den Change, wie wirkt sich Disruption auf meine Organisation, mein Geschäftsmodell aus, welche Bedürfnisse, Werte, Lebensmotive haben die Menschen und was treibt mich an?

Wir alle kennen unsere Ziele. Wir wissen, wohin wir wollen, aber woraus wir agieren, das wissen die wenigsten. Untersuchungen zeigen, dass, wenn wir vor Herausforderungen stehen, immer ein innerer Dialog zum Tragen kommt. Gelingt es uns, zu identifizieren, wer spricht, wer laut ist, wer leise und wer keinen Raum hat, dann können wir uns viel kraftvoller selber steuern. Im Mittelpunkt dieses Talks stehen die sogenannten Big Four: der Denker: Er spürt den Atem der Zeit und sieht die Chancen. Der Kämpfer: Er macht sich für den neuen Change stark. Der Lover, der die tiefen Bedürfnisse der Menschen kennt und der Träumer, der um seine eigenen Lebensmotive weiss, welchen Traum er verfolgt und wofür er brennt.

Führungskräfte der Zukunft sind in meinen Augen vor allem Humanagenten. Sie wissen, wie man eine echte Verbindung herstellt und schaffen den Shift vom Krieger zum Lover und vom Denker zum Dreamer: Profit ist das Blut in den Venen einer Organisation, Purpose: ihr Herz. Wer seinen Purpose kennt, tritt als Führungskraft nicht nur professioneller auf, sondern er fühlt sich eins mit sich selbst. Purpose gibt uns Sinn, Orientierung und Zugehörigkeit.

Wir leben in atemberaubenden Zeiten, in denen das Unmögliche möglich zu werden scheint. Und in den nächsten 20 Jahren werden wir uns mehr verändern als in den vergangenen 300 Jahren. Daher brauchen wir Führungskräfte, die Technologie nutzen und dem Menschen nützen. Die nicht nur in Tech investieren, sondern auch in menschliche Kompetenzen. Der innere Kompass ist eine Möglichkeit in diesen rasanten Zeiten, in der eigenen Kraft zu bleiben. Damit gelingt es, Menschen besser zu bewegen und zu inspirieren. Menschen folgen dann, weil sie wollen und nicht, weil sie müssen. Denn innere Klarheit und Stärke sind magisch anziehend.

Nicole Brandes ist internationaler Management Coach, Autorin und Partnerin des Zukunftsinstituts. Die ehemalige Managerin hat über 15 Jahre Erfahrung an der Spitze von namhaften Grosskonzernen. Heute hält sie international Vorträge für Unternehmen aller Branchen und arbeitet mit Führungskräften für eine neue Führungskultur.



Erfahren Sie mehr: www.nicolebrandes.com